

GEZOND GROEIEN

BELEIDS VISIE

2016
2018



AMBITIES

HOE

- Juiste en zinvolle diagnostiek leveren
- De regio rol nemen
- Actief samenwerken in de keten
- Specialistische (big)data, informatie en kennis gebruiken

WAT

PAMM levert een positieve bijdrage aan de volksgezondheid en de betaalbaarheid van de gezondheidszorg.

HOE

WAAROM

WAT

PAMM speelt in op de behoefte van haar klanten. PAMM ontzorgt door het leveren en/of organiseren van kwalitatief hoogwaardig(e) diagnostiek, preventie, (behandel)advies, toegepast onderzoek en (na)scholing op het gebied van pathologie en medische microbiologie.



STRATEGISCHE POSITIONERING

PAMM POSITIONEERT ZICH STRATEGISCH ALS:



Specialist in de totale zorgmarkt en toonaangevend in de laboratoriumdiagnostiek (in zowel uitvoering als advies).



PAMM loopt voorop en is zich bewust van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid ten aanzien van infectieziektepreventie en –bestrijding en het betaalbaar houden van de zorg.



PAMM is gespecialiseerd in het leveren en/of organiseren van totale laboratoriumdiagnostiek. Dit doet PAMM voor de gehele keten (van nulde lijn tot en met derde lijn), deels zelf en deels in samenwerking met (strategische) partner(s).

GROEISTRATEGIE:



Behoud bestaande klanten door verbeteren klantervaring en klanttevredenheid.



Verhoging van de regio: van Zuidoost-Brabant naar Zuid-Nederland.



Verhoging van het productaanbod: van pathologie en medische microbiologie naar het totale laboratorium en het ontwikkelen van nieuwe diensten.



Verhoging van het aandeel in de eerste lijn.

KERNWAARDEN

DE NIEUWE KERNWAARDEN VAN PAMM ZIJN VERTROUWEN, VERBINDEN EN VERNIEUWEN. ONZE KERNWAARDEN ZIJN HET FUNDAMENT VAN DE ORGANISATIE EN ZIJN BINDEND EN STUREND TEGELIJK. ZE GEVEN AAN WAAR WE IN GELOVEN EN WAAR WE NAAR HANDELEN, ZOWEL INTERN ALS EXTERN.

VERTROUWEN

Wij bieden professionele, inzichtelijke diagnostiek en bijbehorend (behandel)advies. We communiceren open en transparant over onze organisatie en werkwijze. Onze medewerkers halen dagelijks het beste uit zichzelf. Ze geloven in hun eigen kunnen, vertrouwen op elkaars deskundigheid en geven elkaar de ruimte de goede dingen te doen. Door kritisch te zijn, blijven we scherp. We blijven hierover in gesprek met elkaar en met onze klanten.

Bij PAMM is het goed geregeld. Daar kunnen wij en u op vertrouwen!

VERNIUWEN

PAMM is een wendbare organisatie. We spelen proactief in op veranderingen en behoeften in de wereld van de gezondheidszorg. We zijn altijd op zoek naar innovatieve en inventieve oplossingen. Digitalisering en de inzet van ICT zijn hier concrete voorbeelden van.

PAMM blijft vernieuwen, omdat we geloven dat het altijd beter kan.

VERBINDEN

PAMM levert een bijdrage aan de volksgezondheid. We zijn een onmisbare rader in dit grotere geheel. Maar we kunnen het niet alleen. Daarom werken we samen, zowel intern als met partners, stakeholders en klanten. De kwaliteit van de bijdrage aan de volksgezondheid is afhankelijk van de kwaliteit van de interactie/samenwerking tussen alle raders. Door elkaar juist en tijdig te informeren en te betrekken, zorgen we ervoor dat het raderwerk soepel blijft lopen.

PAMM is de verbindende schakel. PAMM brengt samen!

STRATEGISCHE DOELEN



KWALITATIEF HOOGWAARDIG ZORGAANBOD

PAMM levert diensten van kwalitatief hoogstaand niveau. Veel aandacht gaat daarbij uit naar snelle, gedegen procedures en een marktconforme prijsstelling. Hiermee integreren wij onze processen met die van de klanten op het gebied van zorg, service, onderwijs, onderzoek, bijscholing, automatisering en logistiek. Wij onderscheiden ons in serviceverlening en integratie van de processen van onze klanten. Wij zoeken constant de optimale balans tussen hoogstaande kwaliteit en betaalbaarheid.



KLANT EN MARKT

PAMM kiest voor groei want vooral door schaalvergroting kan PAMM haar strategische positie versterken, een hoge kwaliteit van de dienstverlening blijven leveren en kosten-efficiënt werken. Onze doelstelling is een omzetgroei van 20% tot 25% in vier jaar. We streven daarbij naar een adherentiegebied van meer dan één miljoen inwoners. Nu is dat nog 880.000 inwoners. Als we dat bereiken behoren we in Nederland tot de grotere laboratoria.



FINANCIËN

PAMM is een financieel gezonde organisatie. Om in de toekomst te kunnen blijven investeren in innoveren behaalt PAMM een (maatschappelijk) verantwoord rendement.



ORGANISATIE EN MEDEWERKERS

Aantrekkelijke organisatie
PAMM is een aantrekkelijke werkgever die het belangrijk vindt dat haar medewerkers zich ontwikkelen en blijven leren. Dit geeft ons een goede en onderscheidende reputatie.

Eén organisatie
We gaan de mogelijkheden van huisvesting op één locatie onderzoeken. Hierdoor zouden we een efficiëntieslag kunnen maken, met name bij de ondersteunende diensten, en het bespaart vierkante meters. Bovendien komt het de interne communicatie en samenwerking ten goede.



PARTNERS

PAMM werkt actief samen met partners en onderzoekt continu de mogelijkheden om strategische samenwerkingen aan te gaan in diverse vormen, op grote en kleine schaal.

SPEERPUNTEN LABORATORIUM VOOR PATHOLOGIE

Automatisering: elektronische ordercommunicatie, interactieve standaard verslaggeving, digitale pathologie, teleconferencing.

Verder uitbreiden en integreren van de **moleculaire diagnostiek** in een nauwere samenwerking met ons Laboratorium voor Medische Microbiologie.

Meer aanwezig zijn in de kliniek; **dichterbij** de klant en de patiënt.

Waarborgen en uitbouwen van de **subspecialisaties** van de pathologen.

SPEERPUNTEN LABORATORIUM VOOR MEDISCHE MICROBIOLOGIE

Antibiotic Stewardship uitbouwen en borgen van de Antibiotic Teams in de ziekenhuizen.

Blijven aanbieden van **opleidingen** en uitbreiden van onze huidige **onderzoekslijnen**.

Toetsen van **zinvolle en doelmatigheid diagnostiek** en dit met de klanten bespreken.

Digitaal integreren van de klinische gegevens van de patiënt, de microbiologische uitslag en het consult.

Regierol nemen in het verder uitwerken van de samenwerking op het gebied van **infectiepreventie en surveillance**.

PAMM

Bekijk het volledige beleidsvisiedocument 2016 - 2018 Gezond Groeien